



Wioletta Pasioneck

Menadżer Marketingu

PROFIL ZAWODOWY

Doświadczony menedżer marketingu z ponad 12-letnim doświadczeniem w marketingu branży automotive i ponad 18-letnim w branży zakupowej. Specjalizuję się w marketingu 360°, w tym w działaniach PR, marketingu cyfrowym, automatyzacji, kampaniach trade marketingowych oraz wdrażaniu strategii omnichannel. Doskonale odnajduję się w środowisku międzynarodowym i dynamicznym. Swobodnie posługuję się językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Lumileds Poland S.A. | 2018 - obecnie

Manager ds. Marketingu na Europę Centralną

Obszary działań:

- **PR i komunikacja marki:** budowanie wizerunku marek Philips i Narva, współpraca z mediami i agencjami PR, przygotowanie materiałów informacyjnych (foldery, ulotki, biuletyny), organizacja wydarzeń i konferencji prasowych
- **Marketing cyfrowy i social media** – zarządzanie kampaniami na Facebooku, tworzenie treści i reklam dopasowanych do grup docelowych, współpraca z influencerami w celu zwiększenia rozpoznawalności marek Philips i Narva i wsparcia sprzedaży..
- **Trade marketing i współpraca z działem sprzedaży** – planowanie i wdrażanie działań promocyjnych wspierających sprzedaż u kluczowych klientów, organizacja stoisk i udziału w targach, rozwój działań lokalnych w ramach globalnych kampanii.

Feu Vert Polska sp. z o.o. | 2012 - 2027

Dyrektor ds. Zakupów i Marketingu

Obszary działań z zakresu marketingu

- Tworzenie i realizacja kompleksowych planów marketingowych na rynku B2C w branży motoryzacyjnej
- Budowa od podstaw nowoczesnego sklepu internetowego z funkcją click & collect i pełną integracją ze stanami magazynowymi dostawców
- Wdrożenie strategii omnichannel

KONTAKT

Telefon: +48 791 818 884

E-mail: wioletta_pasioneck@wp.pl

LinkedIn/Portfolio:

[linkedin.com/in/wioletta-pasioneck/](https://www.linkedin.com/in/wioletta-pasioneck/)

www: <https://wiolettapasioneck.pl/>

UMIEJĘTNOŚCI

Analityczne myślenie

Badania i analiza zachowań klienta

Kierowanie zespołem/ przywództwo

Zaawansowana znajomość Excela

Lekkość i precyzja w tworzeniu treści marketingowych i biznesowych



WIOLETTA
PASIONEK

- Prowadzenie kampanii marketingowych dopasowanych do sezonowości i segmentacji klientów
- Implementacja systemu marketing automation, personalizacja działań w oparciu o dane behawioralne i zakupowe
- Zarządzanie lokalnym budżetem marketingowym, nadzór nad efektywnością działań (analiza ROI), przygotowanie materiałów promocyjnych i wsparcie sprzedaży
- Współpraca z centralą grupy przy adaptacji międzynarodowych kampanii i dbałość o spójność przekazu marki

Obszary działań z zakresu zakupów

- Zarządzanie działem zakupów, rozwój oferty produktowej w zakresie olejów i części samochodowych, negocjacje z dostawcami
- Optymalizacja poziomu zapasów i warunków handlowych, wsparcie zespołu sprzedażowego w zakresie dostępności produktów
- Obsługa segmentu klientów flotowych (B2B), nadzór nad logistyką magazynu opon i współpraca z operatorami zewnętrznymi

Vershold sp. z o.o. | 2010 - 2012

Senior Category Manager

Praktiker Polska Sp. z o.o | 2008 - 2012

Category Manager

OBI Ukraine Franchising Centre | 2006 - 2008

Category Manager

WYKSZTAŁCENIE

Semcamp University / Google Marketing Masters | 2017

Kursy specjalistyczne z marketingu efektywnościowego: AdWords (PLA, DSA, RLSA), Facebook Ads, GDN/RTB, Tag Manager, Google Analytics, HTML, CSS, JavaScript

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu – Studia podyplomowe: Innowacyjny e-marketing | 2016-2017

Studia podyplomowe z zakresu digital marketingu: UX, marketing automation, SEO, SEM, kampanie digitalowe, strategia marki online)

Uniwersytet Warszawski – Magister, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych

Studia magisterskie z zakresu dziennikarstwa i nauk społecznych; kompetencje analityczne, komunikacja, rozumienie procesów społeczno-biznesowych wspierających działania marketingowe i współpracę zespołową

JĘZYKI OBCE

Angielski

Biegły (w mowie i piśmie), używany na co dzień w pracy

Niemiecki

zaawansowany (aktualnie nieużywany na co dzień, możliwy szybki powrót do biegłości)

Rosyjski

Zaawansowany (wystarczający do pracy; po krótkim okresie praktyki – powrót do płynności)

OSIĄGNIĘCIA

LightingAcademy.eu

Samodzielnie stworzyłam i prowadzę wielojęzyczną stronę blogową [LightingAcademy.eu](https://lightingacademy.eu), dostarczając wartościowe treści edukacyjne z zakresu oświetlenia motoryzacyjnego i wspierając budowę wizerunku marki.

Marketing Automation

Z sukcesem wdrożyłam system Marketing Automation SalesManago w Feu Vert, co doprowadziło do spadku liczby porzuconych koszyków o 30% oraz umożliwiło prowadzenie spersonalizowanych kampanii dopasowanych do zainteresowań klientów, marek aut i ich parametrów technicznych.

Konferencja hybrydowa dla partnerów biznesowych

Współtworzyłam i koordynowałam hybrydową konferencję dla klientów w czasie pandemii COVID-19. Dzięki opracowaniu programu wspierającego udział online zwiększyliśmy zasięg wydarzenia mimo ograniczeń w liczbie uczestników stacjonarnych.



Wioletta Pasioneck

Marketing Manager

PROFESSIONAL PROFILE

Experienced marketing manager with over 12 years of experience in the automotive industry and more than 18 years in purchasing. Specializes in 360° marketing including PR, digital marketing, event communication, and trade marketing, with a focus on brand strategy. Thrives in international and dynamic environments. Fluent in English, German, and Russian.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Lumileds Poland S.A. | 2018 - Present

Marketing Manager for Central Europe

Areas of activity:

- **PR and brand communication:** Building brand awareness through cooperation with industry media, influencers (YouTube, Instagram), and launching local communication campaigns on Facebook. Creating content and ads tailored to local markets. Collaborating with Philips and Narva headquarters and supporting sales.
- **Trade marketing and sales support:** Developing sales tools and promotional programs to support local distributors and strengthen relationships with key clients. Organizing training sessions, participating in trade fairs and local campaigns.
- **Marketing in social media** – content management: Creating regional content plans for social media, preparing local Facebook pages and LinkedIn profiles. Conducting advertising campaigns and contests.
- **Internal communication:** Preparing internal presentations and sales tools, coordinating product trainings.
- **Organizing events and sponsoring:** Preparing event communication strategies. Organizing product and brand presentations. Coordinating international sponsorship projects.

CONTACT

Phone: +48 791 818 884

E-mail: wioletta_pasioneck@wp.pl

LinkedIn/Portfolio:

[linkedin.com/in/wioletta-pasioneck/](https://www.linkedin.com/in/wioletta-pasioneck/)

www: <https://wiolettapasioneck.pl/>

SKILLS

Analytical thinking

Customer behavior analysis

Team management / leadership

Advanced Excel knowledge

Agility and precision in understanding marketing and business trends

Feu Vert Polska sp. z o.o. | 2012 - 2027

Marketing and Purchasing Director

Areas of activity – marketing scope:

- Creating and implementing annual marketing plans.
- Implementing marketing tools in B2C communication in the automotive sector.
- Developing a modern e-commerce site.
- Building communication tools and integrating with omnichannel sales strategies.

Areas of activity – purchasing scope:

- Managing the purchasing department, product offers, price policies, and commercial negotiations.
- Optimizing product ranges and supplier terms.
- Developing seasonal promotional offers and loyalty programs.
- Conducting marketing campaigns for car service and accessories.
- Managing CRM activities and B2B clients, including cooperation with leasing companies and fleet operators.

Vershold sp. z o.o. | 2010 - 2012

Senior Category Manager

Praktiker Polska Sp. z o.o | 2008 - 2012

Category Manager

OBI Ukraine Franchising Centre | 2006 - 2008

Category Manager

EDUCATION

Semcamp University / Google Marketing Masters | 2017

Specialist course in internet marketing tools:
AdWords (PLA, DSA, RLSA), Facebook Ads, GDN/RTB, Tag Manager, Google Analytics, HTML, CSS, JavaScript

Poznań School of Banking – Postgraduate Studies: Innovation in Marketing| 2016-2017

Postgraduate studies in the field of digital marketing: UX, marketing automation, SEO, SEM, digital campaign strategies and management.

University of Warsaw – Master's Degree, Faculty of Journalism and Political Science 1994-1999

Master's studies with a specialization in new media and social communication; knowledge in PR, communication, media relations, and business-social communication.
Marketing communication and team collaboration.

LANGUAGES

English

Fluent (both spoken and written),
used daily at work

German

Intermediate (used in meetings,
emails; improving towards fluency)

Russian

Communicative (sufficient for work;
requires a short refresh to regain
fluency)

ACHIEVEMENTS

LightingAcademy.eu

I created and manage the blog site
LightingAcademy.eu, offering
educational content and supporting
the brand's image in the automotive
lighting industry.

Marketing Automation

I successfully implemented the
SalesManago system in Feu Vert. As a
result, cart abandonment dropped by
30%, and marketing campaigns
became more personalized – tailored
to user interests, car brands, and
technical parameters.

Hybrid customer conference

I co-created and supervised a hybrid
customer conference project during
COVID. Due to limits on in-person
attendees, we developed a support
program for online participation,
significantly increasing the event's
reach.