

Checklista dostępów

Sprawdź czy Twoje narzędzia Google są pod Twoją kontrolą | Twoje dane, Twoje zasady

Dla każdego narzędzia sprawdź czy masz właściwy poziom dostępu. Odhacz ☐ OK jeśli wszystko gra, ☐ Nie OK jeśli coś wymaga naprawy. Potem porozmawiaj z agencją.

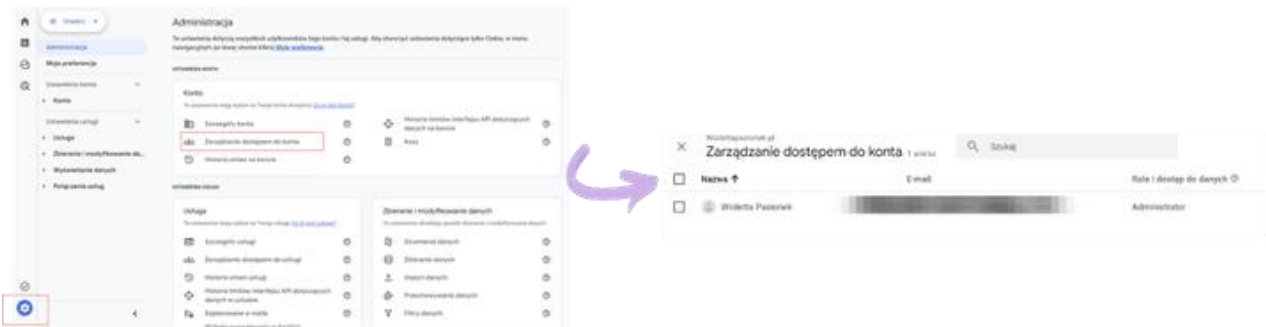
Google Analytics 4 (GA4)

Zbiera dane o ruchu, źródłach i zachowaniu użytkowników na Twojej stronie

Poziom dostępu	Co oznacza	Kto powinien mieć	Status
Administrator	Pełna kontrola: ustawienia, cele, dostępy, usuwanie danych	TY	☐ OK ☐ Nie OK
Edytujący	Tworzy raporty i segmenty, nie zmienia ustawień konta	AGENCJA	☐ OK ☐ Nie OK
Analitik	Widzi raporty, tworzy własne widoki, nie edytuje struktury	Opcjonalnie inni	☐ OK ☐ Nie OK
Przeglądający	Tylko odczyt gotowych raportów, zero możliwości edycji	Nie dawaj agencji	☐ OK ☐ Nie OK

Jak to sprawdzić:

1. Wejdź na analytics.google.com
2. Kliknij ikonę koła zębatego (Administracja) w lewym dolnym rogu
3. W kolumnie "Konto" kliknij "Zarządzanie dostępem do konta"
4. Znajdź swój adres e-mail i sprawdź czy widnieje obok niego rola "Administrator"



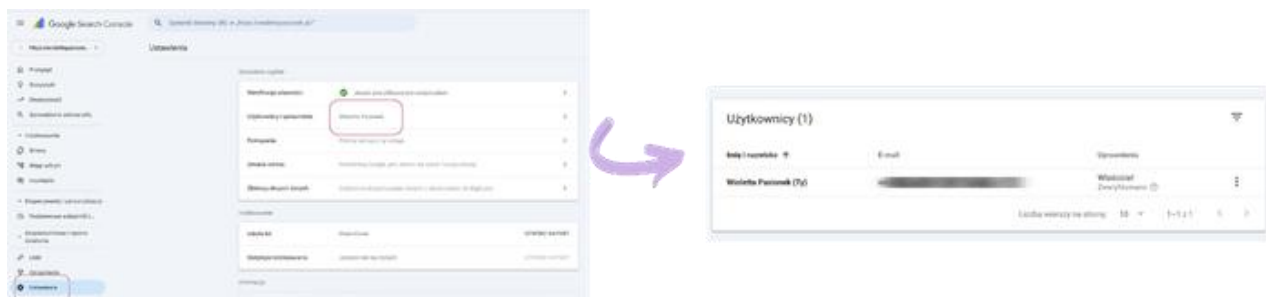
Google Search Console (GSC)

Pokazuje jak Twoja strona pojawia się w wynikach Google i jakie błędy ma do naprawy

Poziom dostępu	Co oznacza	Kto powinien mieć	Status
Właściciel (zweryfikowany)	Pełna kontrola, dodaje właścicieli i użytkowników	TY	☐ OK ☐ Nie OK
Właściciel (delegowany)	Prawie pełny dostęp, nadany przez właściciela zweryfikowanego	Opcjonalnie	☐ OK ☐ Nie OK
Pełny użytkownik	Widzi wszystkie dane, pobiera raporty, nie zarządza dostępem	AGENCJA	☐ OK ☐ Nie OK
Ograniczony użytkownik	Widzi tylko część danych, bez pobierania	Nie dawaj agencji	☐ OK ☐ Nie OK

Jak to sprawdzić:

5. Wejdź na search.google.com/search-console
6. Kliknij "Ustawienia" w lewym dolnym menu (ikona koła zębatego)
7. Wybierz "Użytkownicy i uprawnienia"
8. Sprawdź czy Twój adres ma status "Właściciel" z dopiskiem "Zweryfikowany"



Google Tag Manager (GTM)

Master klucz: zarządza kodem strony i wszystkimi narzędziami przez jeden panel

GTM ma dwa poziomy uprawnień: poziom konta i poziom kontenera. Sprawdź oba.

Poziom dostępu	Co oznacza	Kto powinien mieć	Status
Konto: Administrator	Pełna kontrola nad kontem, tworzy kontenery i zarządza użytkownikami	TY	☐ OK ☐ Nie OK
Konto: Użytkownik	Dostęp do konta bez zarządzania prawami na poziomie konta	Agencja (konto)	☐ OK ☐ Nie OK
Kontener: Publikuj	Wdraża zmiany na żywą stronę bez Twojej zgody	TYLKO TY	☐ OK ☐ Nie OK
Kontener: Edytuj	Tworzy i edytuje tagi, nie może ich opublikować bez Twojej zgody	AGENCJA	☐ OK ☐ Nie OK
Kontener: Odczyt	Tylko podgląd, zero zmian	Nie dawaj agencji	☐ OK ☐ Nie OK



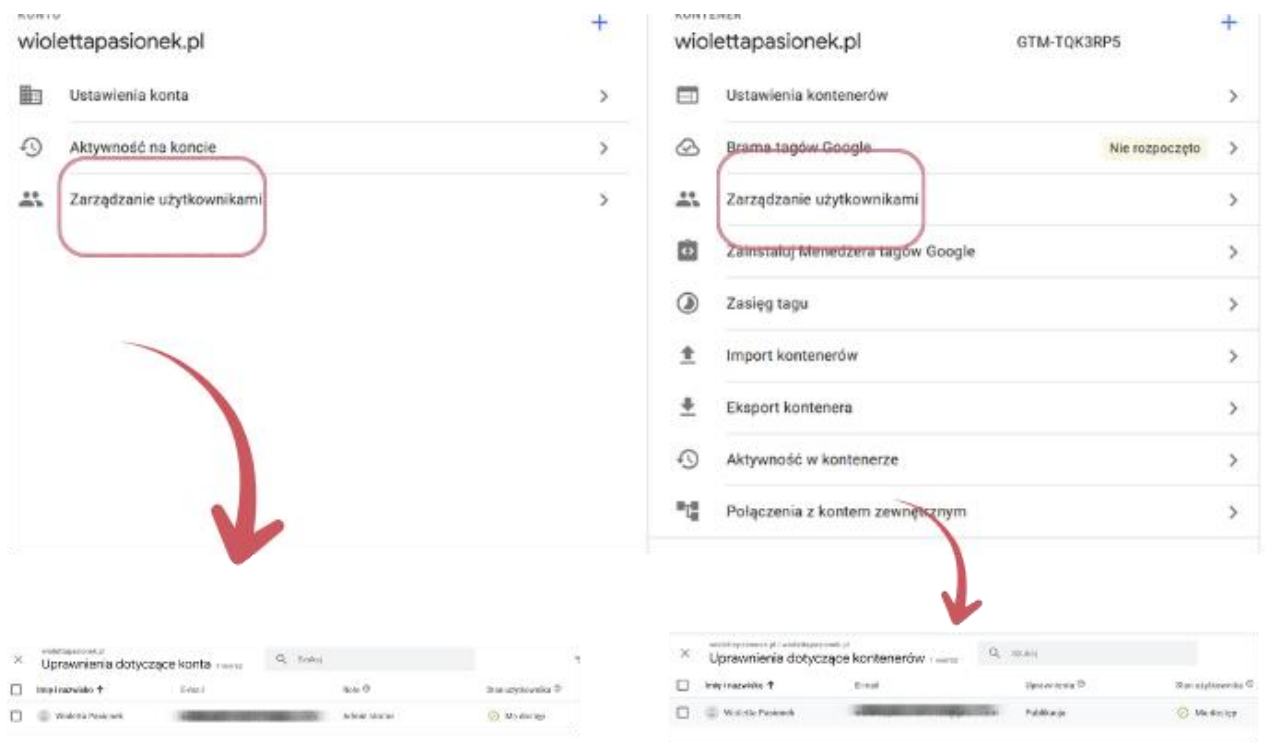
Marketing to nie ściema

kontakt@wiolettapasionek.pl | +48 791 818 884 | wiolettapasionek.pl

© 2025 Wioletta Pasionek

Jak to sprawdzić:

9. Wejdź na tagmanager.google.com
10. Kliknij "Administracja" w górnym menu
11. Wybierz "Zarządzanie użytkownikami konta"
12. Sprawdź swój adres: Administrator na koncie i Publikuj na kontenerze
13. Sprawdź co ma agencja: max Edytuj na poziomie kontenera



Google Ads

Zarządza płatnymi kampaniami w Google (jeśli prowadzisz reklamy płatne)

Poziom dostępu	Co oznacza	Kto powinien mieć	Status
Administrator	Pełna kontrola: budżety, kampanie, dostępy, rozliczenia	TY	☐ OK ☐ Nie OK
Standardowy	Tworzy i edytuje kampanie, bez dostępu do rozliczeń	AGENCJA	☐ OK ☐ Nie OK
Tylko odczyt	Widzi kampanie i wyniki, nic nie zmienia	Opcjonalnie	☐ OK ☐ Nie OK
Dostęp do e-maili	Otrzymuje tylko raporty mailowe, bez logowania	Nie dawaj agencji	☐ OK ☐ Nie OK



Marketing to nie ściema

kontakt@wiolettapasioneek.pl | +48 791 818 884 | wiolettapasioneek.pl

© 2025 Wioletta Pasioneek

Jak to sprawdzić:

14. Zaloguj się na ads.google.com
15. Kliknij ikonę narzędzi (klucz) w prawym górnym rogu
16. Wybierz "Dostęp i bezpieczeństwo" w sekcji Konfiguracja
17. Sprawdź czy Twój adres e-mail ma rolę "Administrator"

Nie masz któregoś z tych dostępów?

Zapytaj agencję. Nie jako zarzut, ale jako właściciel który chce wiedzieć co się dzieje w jego biznesie.



Marketing to nie ściema

kontakt@wiolettapasionek.pl | +48 791 818 884 | wiolettapasionek.pl

© 2025 Wioletta Pasionek